

Mündliche Lernertexte auf der Web 2.0-Bühne – Projektunterricht mit digitalen Medien



1.5.2008

Dr. Torben Schmidt

(Justus Liebig-Universität Gießen)

1

Inhaltsübersicht

1. Web 2.0: Was ist das überhaupt?
2. Spezialisierung auf einen Teilbereich: Podcasting
3. Unterrichtstaugliche Podcasts für die Hör-/
Sehverstehensschulung (Beispiele)
4. Beispiele für Unterrichtsprojekte:
 - 4.1 Englischsprachiges Schulradio Marke Eigenbau: Ein
Podcast-Projekt einer elften Klasse
 - 4.2 „Flippin‘ In“ – Von der Lektüre zur YouTube-Inszenierung
 - 4.3 Project Earth – A Nature and Environment Blog
5. Fragen und Diskussion

2

1. Web 2.0: Was ist das überhaupt?



Wenn mich jemand anruft, wird seine Nachricht vom Anruf-Beantworter als wav-Datei digitalisiert und auf den Server geschickt, wo sie in mp3 konvertiert in meinem Weblog landet. Dort wird sie als Podcast über einen Newsfeed angeboten, der von R-Mail in eine Email übersetzt wird, die mir sagt, das mich vor 20 Minuten jemand angerufen hat.

3

Ein Definitionsversuch

- „Du bist das Netz“ (Titel „Der Spiegel“, September 2006); „Die Person des Jahres: Du“ (TIME, Januar 2007)
- Mit der Wortschöpfung Web 2.0 bezeichnet man neue Anwendungen im World Wide Web, die aus den eher passiven Konsumenten von Inhalten aktive Produzenten machen. Redaktionell gesteuerte Publikationsvorgänge werden durch offene, demokratische, partizipatorische Gemeinschaften abgelöst.
- Web 2.0-Anwendungen werden auch unter dem Begriff *social software* zusammengefasst. Beispiele sind Wikis (z.B. Wikipedia), Blogs, Videoplattformen YouTube, Podcasts oder Social Networking Sites (z.B. StudiVZ, Werkenntwen, Facebook, Xing, Myspace).
- Im Juli 2007 besuchten z.B. fast 44 Prozent der annähernd 34 Millionen deutschen Internetnutzer eine Social Networking Site (ComScore-Studie 2007). Besonders unter den 14-16 Jährigen sind Social Web-Anwendungen beliebt und werden bei sehr hohen Zuwachsraten regelmäßig genutzt (JIM-Studie 2007).
- Was sind nun die Potenziale für das Lernen und Lehren einer Fremdsprache?

4

2. Spezialisierung auf einen Teilbereich: Podcasting

- Podcast war Word of the Year 2005 in England (vor bird flu).
- Im September 2004 ergab eine Google-Suche nach dem Wort 24 Treffer, im April 2008 sind es 217 Millionen.
- Der Begriff Podcasting setzt sich zusammen aus Apples Gerätenamen Ipod und Broadcasting.
- Der Begriff bezeichnet sowohl das Abrufen als auch das Produzieren und Anbieten von Audio- und Videodateien über das Internet.
- Ein einzelner Podcast ist stets eine Serie von Medienbeiträgen (Episoden), die man – vergleichbar mit einem Zeitungsabonnement – einmalig bestellen kann und dann automatisch in aktualisierter Form auf den Heimcomputer oder das mobile Endgerät (z.B. den MP3-Spieler) geliefert bekommt.
- Man kann sich somit sein Wunschprogramm zusammenstellen und die zumeist kostenlosen Beiträge unabhängig von Sendezeiten und (mit einem mobilen Endgerät) ortsunabhängig konsumieren.



5

3. Unterrichtstaugliche Podcasts Beispiel 1: CNN



<http://www.cnn.com/services/podcasting/>

6

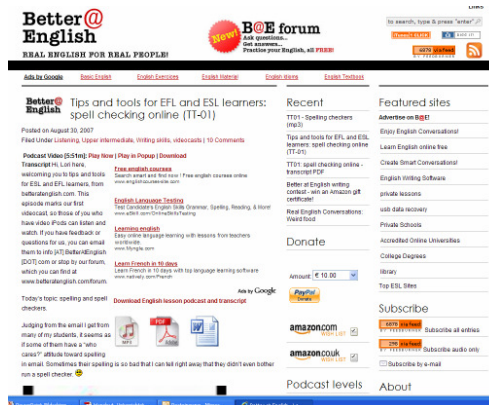
Beispiel 2: Transom.org (Public Radio Channel)



<http://podcast.transom.org/>

7

Beispiel 3: BetteratEnglish.com



<http://www.betteratenglish.com>

8

4.1. Englischsprachiges Schulradio Marke Eigenbau: Ein Podcastprojekt einer elften Klasse



9

Der Projektauftrag



Tile Radio Rookies

News, reports, and entertainment in English produced by pupils of an 11th form
(Tillemannschule Limburg, Germany)

Audio podcast online available at: <http://tileradio.podomatic.com>

Task:

For three months you and your classmates have a chance to record and prepare your own radio programmes and publish your products on the internet. From now on you will work as programme directors and reporters for the radio station "Tile Radio Rookies" which anyone around the world can listen to via internet. In groups of three you produce short reports, news, weather forecasts, and interviews – and don't forget, you're also responsible for advertising your radio station.

Two of your classmates should work as the editorial staff. They are responsible for the deadlines, the selection of certain topics, and (together with your English teacher) the publishing process.

Here are some topic suggestions:

- news (in our school, in and around Limburg, and in the world)
- interviews with English teachers of our school
- party zone (what's going on next weekend, party reviews)
- radio plays
- weather forecasts
- movie, book or music reviews
- Limburg's most favourite party locations
- Limburg's most favourite restaurants
- Americans / Englishmen / Australians in Limburg (Interviews with people speaking English as their mother tongue living in Limburg)
- tourist attractions in our town (the Roman Cathedral, buildings in the Old Town etc.)
- tourists in Limburg – People living in the local campsites
- sports events
- adverts for your programmes ...

10

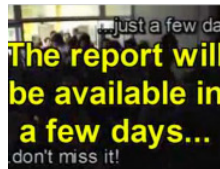
Erstellung von Podcast-Episoden (Audio- und Videobeiträge): Drei Beispiele



1. European Soccer Championship 2008



2. Christmas in Autralia and the USA



3. Explosive School News

TNT Tile News Time

11

Die Bewertung der mündlichen Beiträge

Bewertungsbogen Tileradio Podcast-Projekt 11. Klasse Tilemannschule

Titel des Beitrags:
Namen der Gruppenmitglieder:

Inhalt der Beiträge

Umfang der Informationen (Informationsgehalt)	0	1	2	3	4	5
Intensität der vorangegangenen Recherche	0	1	2	3	4	5
Themenorientierte Argumentationsicherheit	0	1	2	3	4	5

Sprache

Sprachrichtigkeit	0	1	2	3	4	5
Wortschatz- und Strukturumfang	0	1	2	3	4	5
Aussprache und Intonation	0	1	2	3	4	5
Umfang der involvierten sprachlichen Tätigkeiten (nur verfasster Text vorgelesen, oder Interviews geführt und ggf. übersetzt, Rollenspiele, Interaktion mit Muttersprachlern etc.)	0	1	2	3	4	5

Kreativität / Mediale Umsetzung

Einsatz von Audio, Video, Musik, Special Effects, Schnitt	0	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

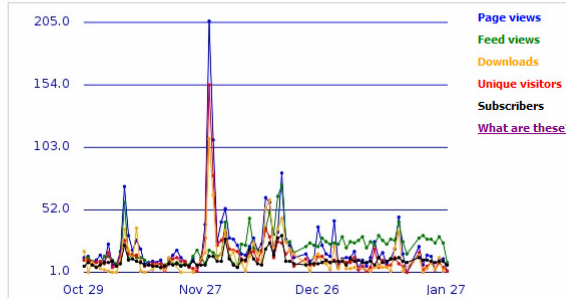
12

Abrufstatistik Schulradioprojekt

Statistics for tleradio.podomatic.com (charts and map updated hourly)

[7-day](#) [14-day](#) [1-month](#) [3-month](#) [6-month](#) [1-year](#)

Total number of page views:	1962
Average per day:	21
Today since midnight PST:	2
Total number of feed views:	1849
Average per day:	20
Today since midnight PST:	9
Total number of downloads:	1074
Average per day:	11
Today since midnight PST:	7
Total number of visitors:	914
Average per day:	10
Today since midnight PST:	2
Total number of subscribers:	409
Average per day:	4
Today since midnight PST:	7



13

Der Radiokanal als Veröffentlichungsmedium für verschiedene Unterrichtsprodukte

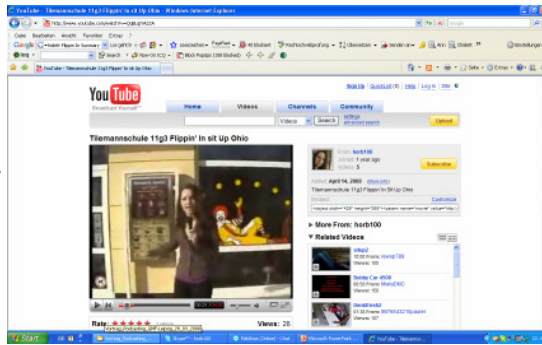
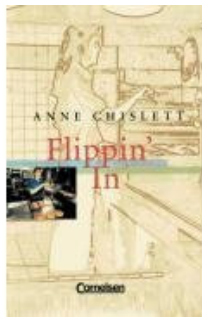
Beispielinheit: „Werbeverbot für Junk Food im Britischen Kinderfernsehen“ – Aufgabenorientiertes Arbeiten mit Podcast (fünfstündige UE)



- Warm Up, Gruppendiskussion
- Background Reading and Watching
- Listening and Speaking (Partnerarbeit, Diskussion, zentrale Argumente eines authentischen Gesprächs aufgreifen, diskutieren und vorstellen)
- 4. Role Play, Entwicklung von Rollenkarten, Language Support
- 5. Veröffentlichung des Role Plays (Radio oder Video im Podcast)
- 6. Listening and Writing, Homework (Report „My trouble with obesity“)

14

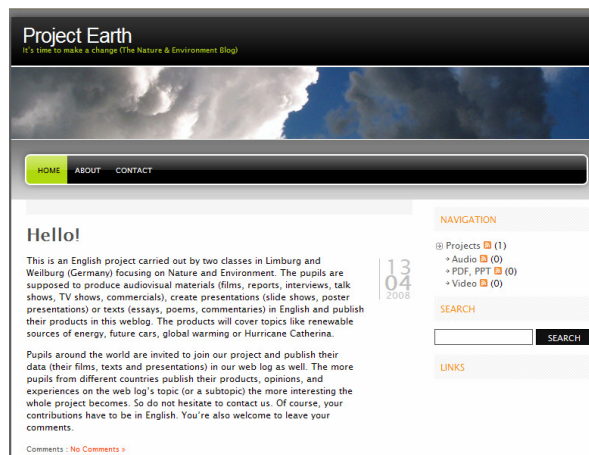
4.2 „Flippin‘ In“ – Von der Lektüre zur YouTube-Inszenierung



Ann Chislett: Flippin' In.
Berlin: Conelsen.

15

4.3 „Project Earth“ – A Nature and Environment Blog



16

Der Projektauftrag



Project Earth – The Nature and Environment Blog



Reports, presentations, and texts in English produced by pupils around the world
(Project initiated by pupils at Tilemannschule Limburg, Germany)

Weblog available at: <http://www.tilemannschule.de/wordpress>

Task:

From now on (until the end of May) you and your classmates will be responsible for a weblog project called “Project Earth – The Nature and Environment Blog”. **In groups of three**, you are supposed to produce audiovisual materials (films, reports, interviews, talk shows, TV shows, commercials), create presentations (slide shows, poster presentations) or texts (essays, poems, commentaries) in English and publish your products online.

17

Ein erstes Produkt



18

5. Fragen und Diskussion



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

Torben Schmidt
mail@torbenschmidt.de